

RODRIGO OJEDA ALCÁNTARA
PORTAFOLIO



RODRIGO OJEDA ALCÁNTARA

Egresado de la Universidad Anáhuac del Norte, con licenciatura en diseño.

En 1999 fundo Grass Graphics, empresa especializada en diseño gráfico y comunicación visual, que después de 17 años de servicio cerro sus puertas en 2016, algunos de sus clientes fueron Omnibus de México, VivaAerobus, ETN, Kromalabs, Caminante, entre otros.

Posteriormente estudio en el extranjero en la reconocida Universidad de California campus Los Ángeles (UCLA) en Fashion y Comercial Photography, así como estudios en The Los Angeles Film School, con grado Bachelor of Science in Film Production, especializado en Cinematografía, Producción y Dirección Cinematográfica.

Se desempeñó como director de marketing y comunicación comercial para NALA Films en la ciudad de Los Ángeles, donde se encargó del lanzamiento de películas como *"After Sex"*, en la que desarrolló los créditos animados y apoyo en la corrección de color y la edición final, también desarrolló la imagen para la promoción de *"The Air I Breath"* y *"The Shelter"*, entre otras películas y posteriormente asumió el puesto de gerente de producción.



A finales de 2005 regresa a la Ciudad de México, en la que continuo con su proyecto personal como fotógrafo, la experimentación y la búsqueda de diferentes técnicas fotográficas en retrato han llevado a Rodrigo Ojeda a una constante renovación, gracias a lo cual ha desarrollado un estilo fotográfico personal.

En 2010 trabajo como supervisor de postproducción en la edición de la película *"Casa de mi Padre"* dirigida por Matt Piedmont y producida por NALA Films.

Actualmente vive y trabaja en la Ciudad de México, cuenta con fotografías publicadas en mas de 10 revistas nacionales e internacionales entre portadas y fotografía editorial, ha participado en repetidas ocasiones donando obra en la subasta benéfica Arte Vivo, en beneficio de los programas de educación integral de la sexualidad. Ha recibido reconocimientos por IPA (International Photo Awards) de la que obtuvo mención honorífica, por su trabajo como fotógrafo.

LOGOTIPOS







miel de abeja



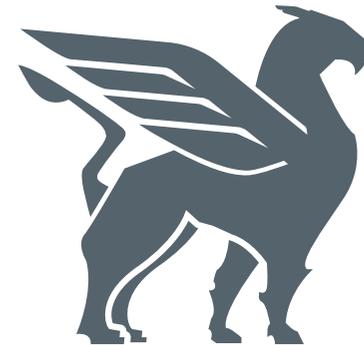


IMAGEN CORPORATIVA

KROMALABS®

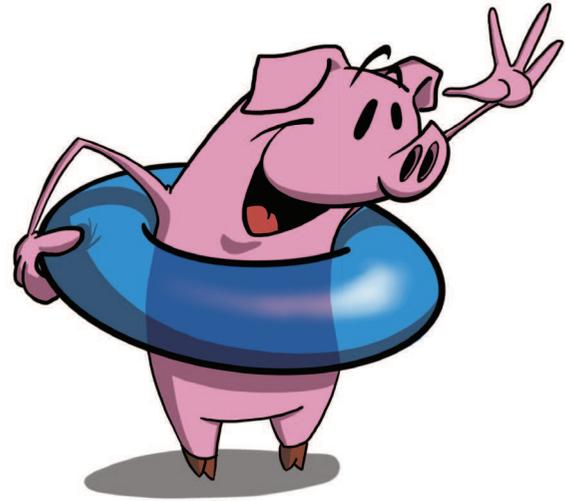


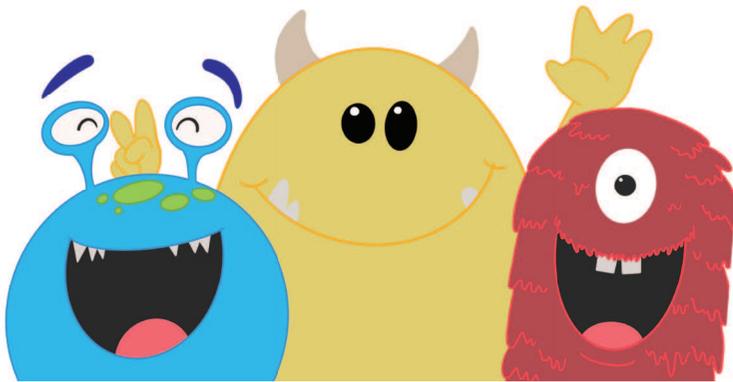
Trascendens Asesores
Finanzas & Seguros



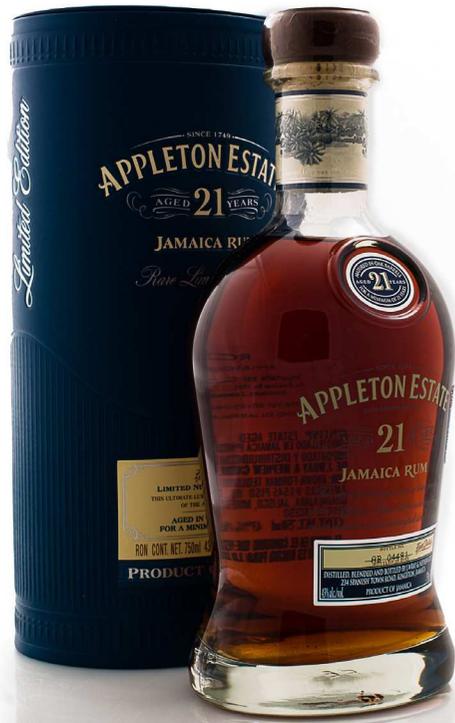


ILUSTRACIÓN





FOTOGRAFÍA







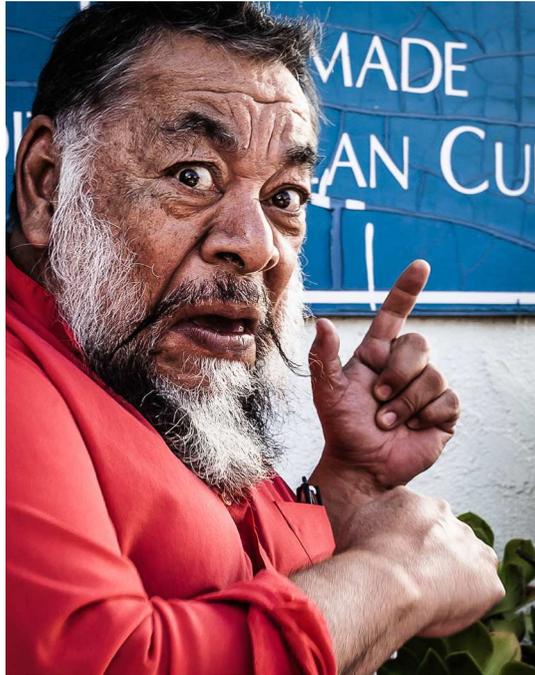
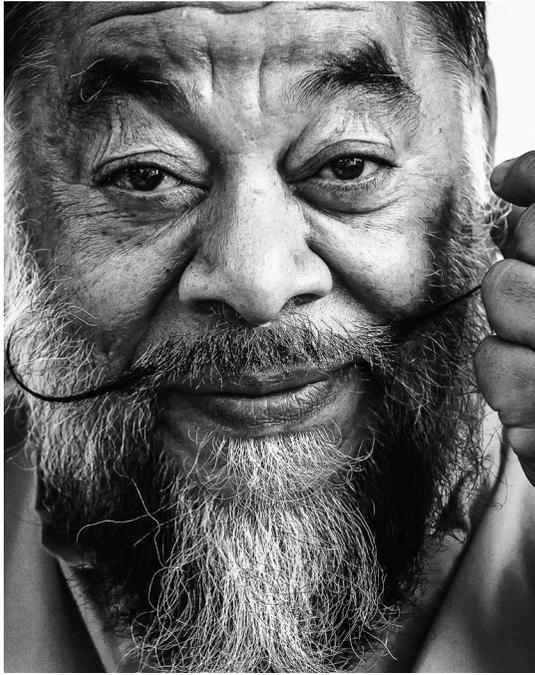


RETRATO











www.rodrigojeda.com
personal@rodrigojeda.com
IG: @rodrigo_ojeda_photo